



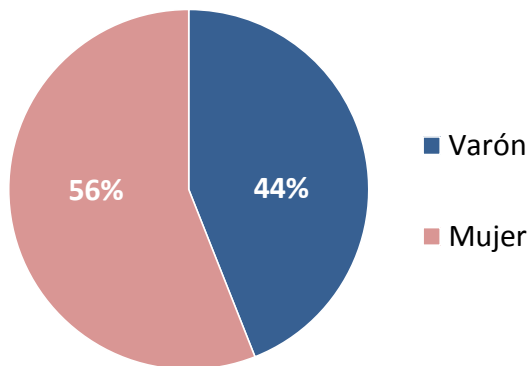
Tracking Online del Shopper de Consumo Masivo

Gentileza de Susana Marquis y
Carolina Yellati para el
Observatorio del Shopper
Argentino de SAIMO

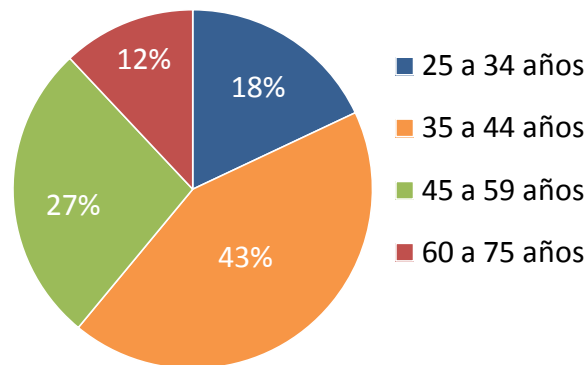
Noviembre
2014

Campo realizado entre el 1 y el 15 de Octubre de 2014

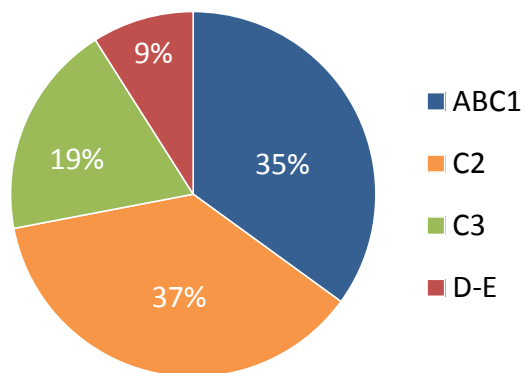
Sexo



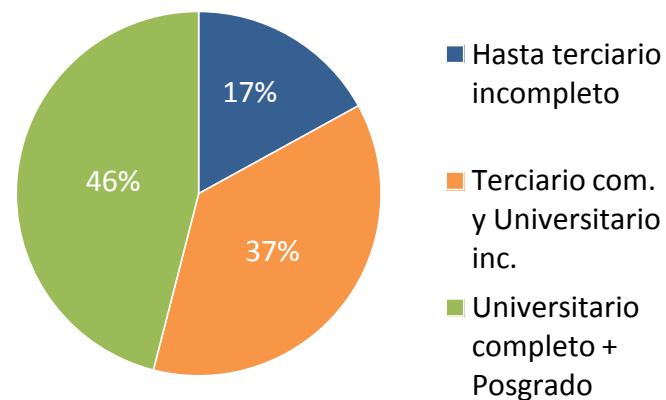
Edad



NSE



Nivel Educativo



Cambios de hábitos. Evolución septiembre 2012 – octubre 2014

¿En los últimos 3 meses hiciste alguno de los siguientes cambios...?

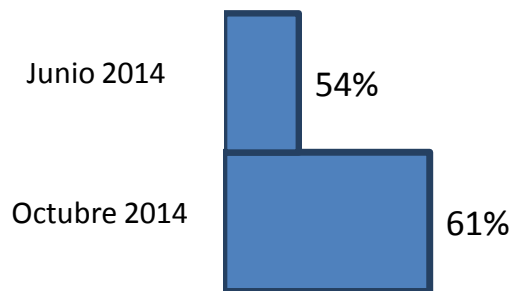
		Sep 12	Sep 13	Mzo 14	Jun 14	Oct 14
Tamaño de las compras...	Hago más compras grandes o generales	13%	11%	9%	11%	10%
	Hago más compras chicas (necesidades de 1,2, ó 3 días)	32%	↗49%	↗53%	50%	47%
	Sin cambios en los últimos tres meses	55%	40%	38%	39%	43%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%
En cuanto a la frecuencia con que realizas las compras...	Hago las compras más seguido	19%	↗23%	29%	28%	24%
	Hago las compras menos seguido	19%	↗27%	29%	26%	25%
	Sin cambios en los últimos tres meses	62%	49%	42%	46%	51%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%
Variedad de productos que comprás ...	Compro más variedad de productos	14%	8%	6%	6%	6%
	Compro menos variedad de productos	31%	↗49%	↗58%	54%	51%
	Sin cambios en los últimos tres meses	55%	43%	36%	40%	43%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%
En cuanto a las marcas que comprás...	Compro más marca líder	19%	10%	8%	7%	8%
	Compro más marca propia del Súper	18%	↗22%	22%	18%	21%
	Compro marcas menos reconocidas	12%	↗25%	30%	↗34%	31%
	Sin cambios en los últimos tres meses	56%	43%	40%	41%	40%
	Total	105%*	100%	100%	100%	100%

* Se preguntó con opción de respuesta múltiple

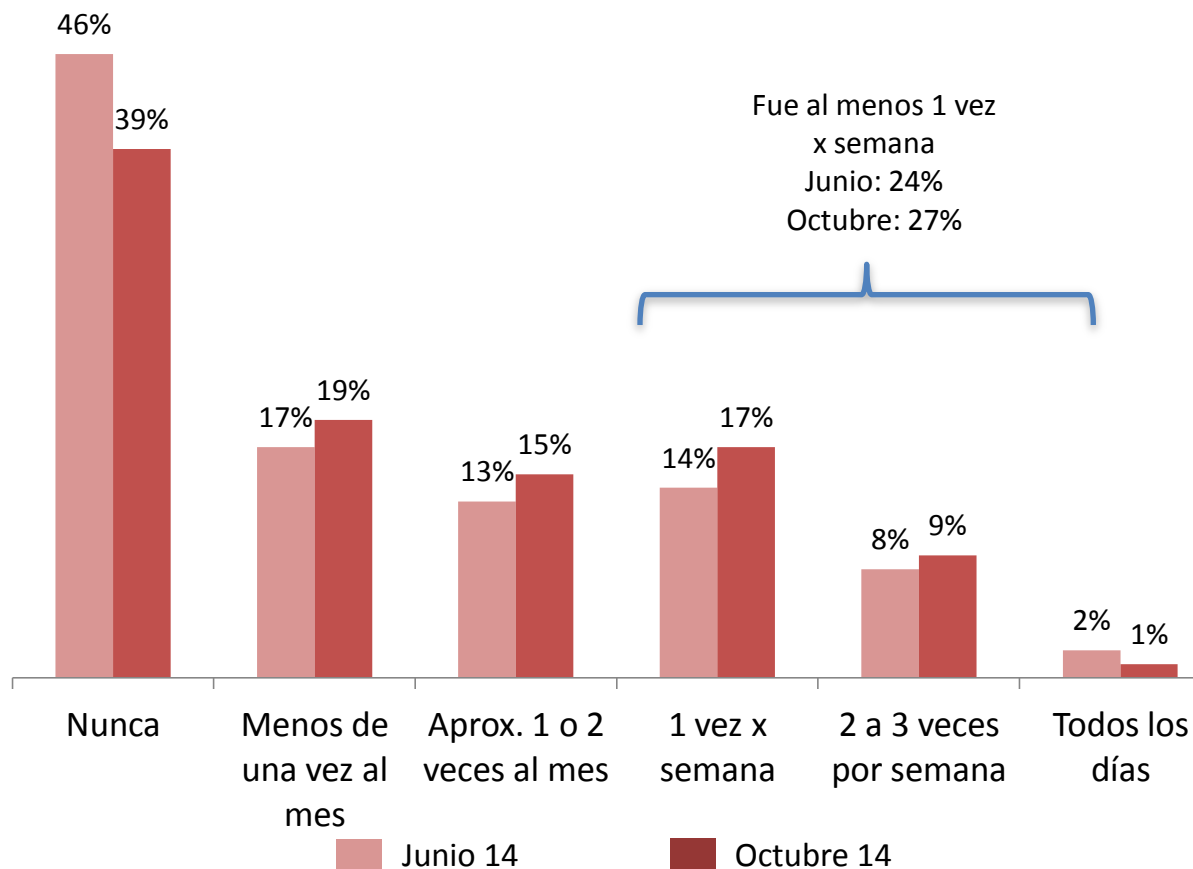
Penetración Carrefour Express. Evolución Junio - Octubre 2014



¿Compró alguna vez en los últimos 3 meses en Carrefour Express?



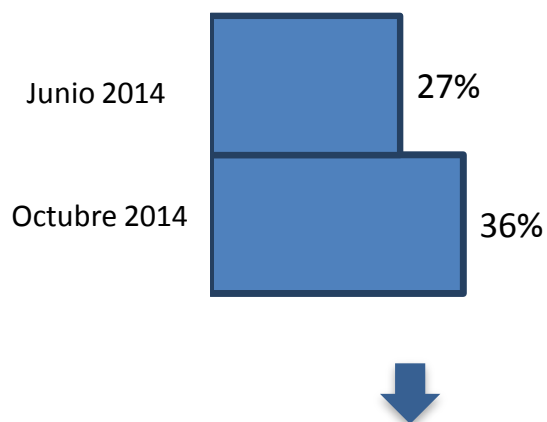
¿Con qué frecuencia compra en Carrefour Express, en los últimos 3 meses?



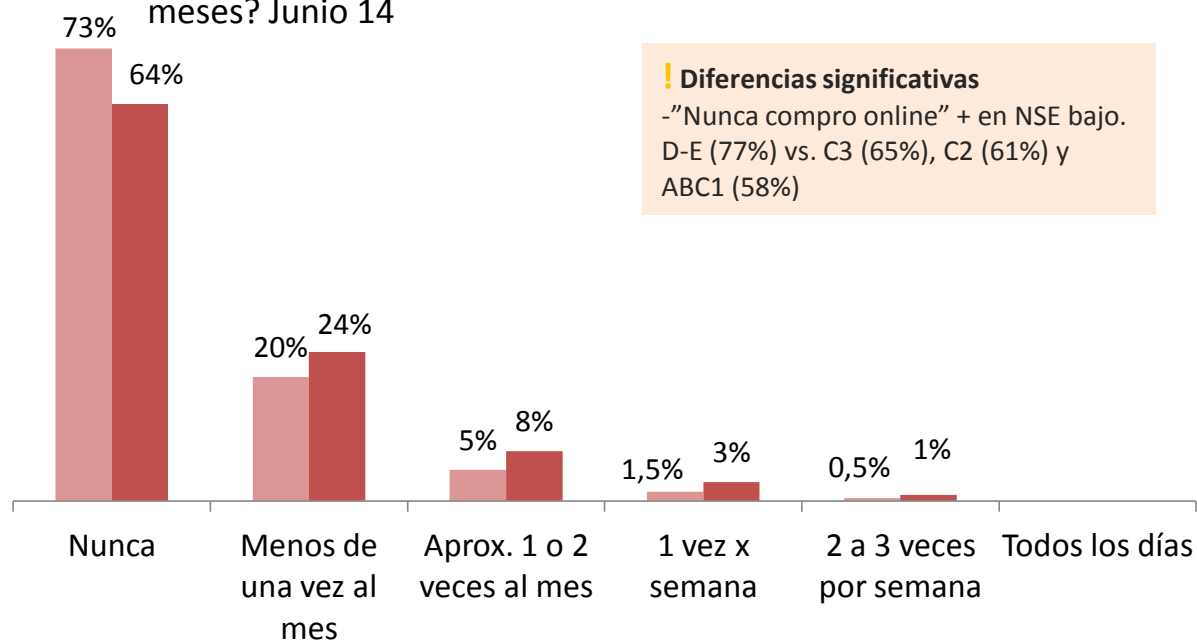
Penetración Compra Online. Evolución Junio - Octubre 2014



¿Realizó alguna compra online para abastecimiento del hogar en los últimos 3 meses?



¿Y con qué frecuencia realizaste compras online, de productos para el abastecimiento del hogar, en los últimos 3 meses? Junio 14



! Diferencias significativas
 -"Nunca compro online" + en NSE bajo.
 D-E (77%) vs. C3 (65%), C2 (61%) y ABC1 (58%)



- La mayor parte de lo que se compra para el hogar
- Un 20% a 30% de lo que se compra para el hogar

- Aproximadamente la mitad de lo que se compra para el hogar
- Una pequeña parte de lo que se compra para el hogar

Precios cuidados

¿Cuánta atención le prestás al programa “Precios Cuidados” cuando vas de compras?

Mucha	21%
Bastante	34%
Poca	32%
Ninguna	13%
Total	100%

Respuesta con mayor % entre clientes de:

Dia 



GOTO



Mayorista










Mayorista

! Diferencias significativas

- "Mucha" + entre mujeres: 26% vs. 15%

- "Bastante" + entre C2 (41%) y C3 (43%) vs. ABC (29%) y D-E (25%)

Cambios en relación a las Marcas de los Productos, según emblema

						Mayorista			Comercios de barrio
Compro más marca líder/Premium/ primera marca	13%	7%	3%	14%	15%	7%	0%	6%	6%
Compro más marca propia del Súper	25%	18%	37%	19%	23%	15%	38%	18%	10%
Compro más segundas marcas o marcas menos reconocidas	20%	36%	39%	21%	18%	33%	14%	32%	32%
Sin cambios en los últimos 3 meses	41%	39%	20%	47%	45%	44%	48%	44%	52%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Categorías

¿Realizaste algún cambio en la compra de carne vacuna?




Carne Vacuna

	Sep 12	Mar 14	Jun 14	Oct 14
Compro menos	22%	38%	36%	38%
Dejé de comprar	2%	2%	2%	2%
Cambie x marca más econ./ de menor calidad	1%	2%	2%	2%
Lo compro sólo si está en oferta/promo	8%	8%	10%	9%
Compro envases más pequeños	3%	3%	2%	2%
Compro envases más grandes	2%	1%	0%	0%
No hice cambios	62%	46%	48%	46%
Total	100%	100%	100%	100%

+ entre mujeres:
43% vs. 31%

+ entre mujeres:
11% vs. 7%

¿Realizaste algún cambio en la compra de quesos?

	Quesos			
	Sep 12	Mar 14	Jun 14	Oct 14
Compro menos	14%	28%	26%	24%
Dejé de comprar	1%	2%	2%	2%
Cambie x marca más econ./ de menor calidad	6%	10%	10%	9%
Lo compro sólo si está en oferta/promo	8%	13%	13%	15%
Compro envases más pequeños	6%	4%	4%	4%
Compro envases más grandes	5%	2%	2%	2%
No hice cambios	59%	40%	43%	43%
Total	100%	100%	100%	100%

+ entre mujeres:
11% vs. 7%

¿Realizaste algún cambio en la compra de vinos?



Vinos

	Sep 12	Mar 14	Jun 14	Oct 14
Compro menos	-	22%	24%	24%
Dejé de comprar	-	13%	9%	10%
Cambie x marca más econ./ de menor calidad	-	4%	6%	4%
Lo compro sólo si está en oferta/promo	-	18%	19%	18%
Compro envases más pequeños	-	0%	0%	0%
Compro envases más grandes	-	1%	0%	0%
No hice cambios	-	42%	42%	43%
Total	-	100%	100%	100%

+ entre C2: 30%

+ entre mujeres:
13% vs. 8%

+ entre mujeres:
22% vs. 15%

¿Realizaste algún cambio en la compra de gaseosas?



Gaseosas

	Sep 12	Mar 14	Jun 14	Oct 14
Compro menos	21%	27%	29%	28% →
Dejé de comprar	3%	9%	11%	10% →
Cambie x marca más econ./ de menor calidad	3%	7%	5%	5% →
Lo compro sólo si está en oferta/promoción	12%	14%	13%	15%
Compro envases más pequeños	2%	3%	1%	2%
Compro envases más grandes	7%	4%	2%	2%
No hice cambios	51%	37%	39%	40%
Total	100%	100%	100%	100%

+ entre mujeres:
31% vs. 24%

+ entre mujeres:
12% vs. 7%

+ entre C3: 10%


¿Realizaste algún cambio en la compra de pañales?



Pañales

	Sep 12	Mar 14	Jun 14	Oct 14
Compro menos	6%	7%	6%	3%
Dejé de comprar	4%	8%	2%	7%
Cambie x marca más econ./ de menor calidad	5%	11%	11%	8%
Lo compro sólo si está en oferta/promoción	12%	14%	18%	12%
Compro envases más pequeños	2%	1%	2%	3%
Compro envases más grandes	16%	8%	7%	6%
No hice cambios	54%	51%	54%	62%
Total	100%	100%	100%	100%


¿Realizaste algún cambio en la compra de jabón en polvo?

	Jabón en polvo			
	Sep 12	Mar 14	Jun 14	Oct 14
Compro menos	3%	6%	9%	6%
Dejé de comprar	1%	1%	1%	2%
Cambie x marca más econ./ de menor calidad	11%	17%	18%	15% →
Lo compro sólo si está en oferta/promoción	10%	15%	15%	15% →
Compro envases más pequeños	4%	6%	4%	3%
Compro envases más grandes	16%	7%	7%	6%
No hice cambios	55%	48%	45%	53%
Total	100%	100%	100%	100%

+ entre mujeres:
18% vs. 11% y D-E: 29%

+ entre mujeres:
19% vs. 12%

¿Realizaste algún cambio en la compra de productos congelados?

	Productos Congelados				
	Sep 12	Mar 14	Jun 14	Oct 14	
Compro menos	16%	31%	27%	23%	
Dejé de comprar	3%	10%	10%	10%	→ + entre mujeres: 14% vs. 5%
Cambie x marca más econ./ de menor calidad	5%	6%	4%	6%	→ + entre C3: 14%
Lo compro sólo si está en oferta/promo	14%	18%	21%	19%	→ + entre mujeres: 22% vs. 16%
Compro envases más pequeños	4%	2%	1%	1%	
Compro envases más grandes	4%	1%	1%	1%	
No hice cambios	54%	31%	36%	39%	
Total	100%	100%	100%	100%	