

Marketing en la era de los datos

SAIMO 2018

Fernando Zerboni

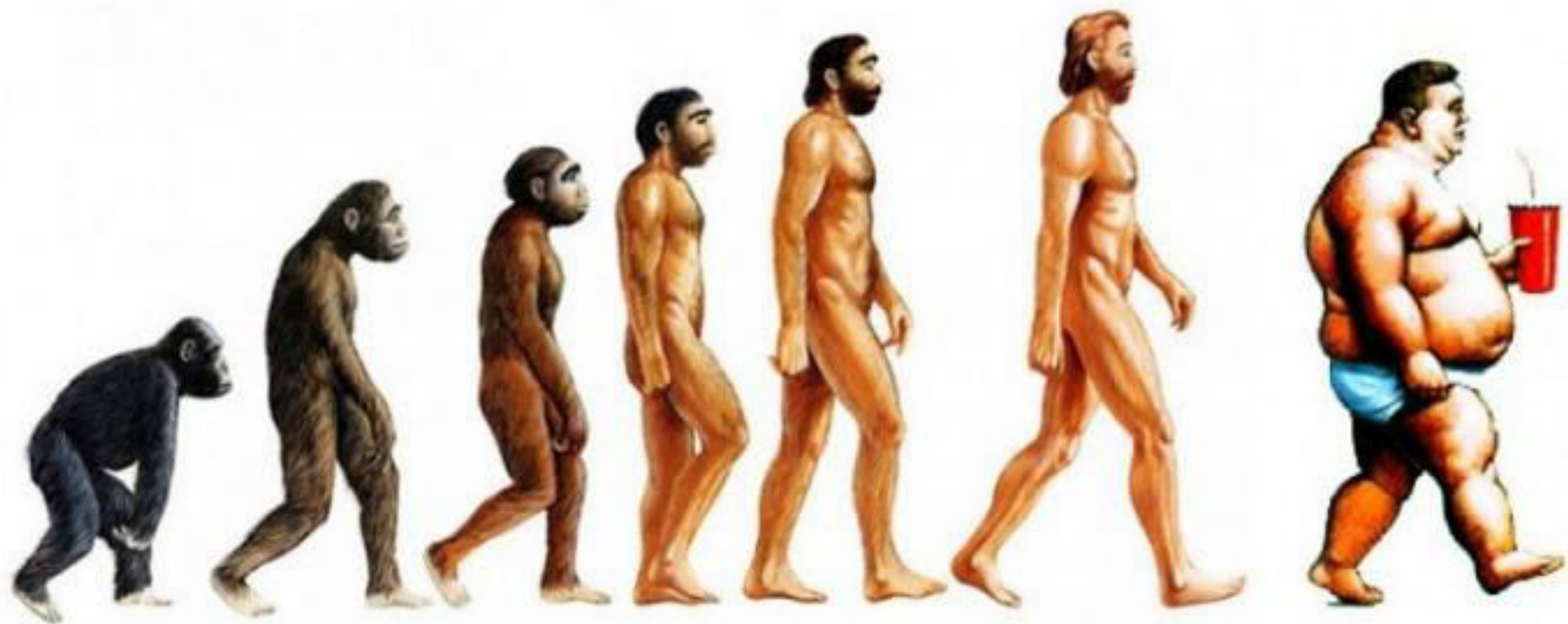
UdeSA







Se cumple
“EL”
sueño
del
Marketer



Marketing no es mas “Marketing”

Interrumpir & Spam

Uso del poder

Proceso Kotler

Conceptos a repensar

Segmentación

Campaña

Investigación

Plan Comercial

El Nuevo “Marketing”

Personal (Identidad)

Por “momentos” (Tiempo real),

Analítico (Datos & Negocio)

Predictivo