

¿Quiénes somos?: Arquetipos sociales en Argentina en la pandemia

Consideraciones iniciales

Comenzamos la definición de estos segmentos partiendo de algunos supuestos y otros hallazgos. Teniendo algunas sospechas: ¿están todos los grupos sociales tan fuertemente alineados en los diferentes como presuponemos? ¿Cuánto hay de discursivo y cuanto de real en lo decimos y hacemos las personas?

Todo esto tanto a nivel Ciudadano como a nivel Cliente Consumidor. Dos categorías muy escindidas por la bibliografía actual, elemento que también pretende poner en cuestión este artículo.

Para la medición consideramos un total de casi 50 variables divididas en 3 grandes grupos: 1) Evento Covid y su gestión; 2) Estilos de vida y hábitos y 3) Opinión sobre diversos temas.

Para ello encuestamos y entrevistamos en profundidad a 50 casos específicos. Controlando la participación por: sexo, edad, ingresos y lugar de residencia.

Los temas indagados son:

Evento Covid y su gestión:

- 1) . Acuerdo en cómo se gestionó la crisis del Covid
- 2) . Adecuación de las medidas tomadas para el Covid
- 3) . Necesidad de participación ciudadana en crisis sanitarias
- 4) . Necesidad de creación de consejos ciudadanos para estas crisis
- 5) . Adecuación de las medidas de Dispo y Aspo
- 6) . Información brindada correctamente sobre las medidas del Covid
- 7) . Emociones vinculadas a la cuarentena
- 8) . Limitaciones a la participación ciudadana
- 9) . Resolución como acción colectiva o individual

Estilos de vida y hábitos de consumo

- 10) . Posición frente a la aplicación de vacunas
- 11) . Transgresión o apego a las normas de distanciamiento

- 12) . Elección de sistemas educativos de pedagogía tradicional o otros métodos
- 13) . Opción por la medicina tradicional o alternativa
- 14) . Hábito de realización de chequeos médicos
- 15) . Incremento de compras online
- 16) . Preferencia de retorno a compras presenciales
- 17) . Perfil recomendador o detractor
- 18) . Motivos de recomendación
- 19) . Relación con la conectividad a internet
- 20) . Adquisición de plataformas de entretenimiento
- 21) . Mejoramiento del equipo de telefonía móvil
- 22) . Preferencia por el home office o por el trabajo en oficina
- 23) . Tipo de alimentación preferida: orgánica o tradicional
- 24) . Consumo de verduras, hortalizas, carnes, etc.
- 25) . Apego a las normas de tránsito
- 26) . Adopción o compra de mascotas
- 27) . Medio de transporte favorito en la ciudad

Opinión sobre diversas temáticas

- 28) . Posición frente a la ley de aborto
- 29) . Opinión sobre el matrimonio igualitario
- 30) . Autopercepción de posicionamiento en el arco político izquierda/ derecha
- 31) . Tipo de voto predominante: Macri vs Fernández
- 32) . Posicionamiento frente al uso de vacunas en general
- 33) . Preferencia por alguna vacuna del covid en especial
- 34) . Preferencia por algún origen de vacuna del covid
- 35) . Consideración del evento covid como inesperado o planeado
- 36) . Responsabilidad en la resolución de los problemas del país: estado o privados
- 37) . Posición frente a la castración de animales
- 38) . Opinión sobre la contratación de personal doméstico en blanco o informal
- 39) . Opinión sobre los beneficios de la Tecnología

- 40) . Apoyo a las teorías terraplanistas
- 41) . Opinión sobre la necesidad de aumento de las Mujeres en posiciones de poder
- 42) . Posición frente a la necesidad de Inserción laboral transgénero
- 43) . Posición frente la Legalización del cannabis
- 44) . Posición frente la Eutanasia

Como es una clasificación cualitativa comenzamos por analizar 4 o 5 variables y empezamos por observar cómo se dividían los encuestados en esos temas que a priori consideramos dividirían su opinión: Aborto, Matrimonio igualitario y Voto/Tendencia política. Todas del área de Opinión.

En éstas ya encontramos indicios de lo que después serían nuestros segmentos de ciudadanos/ clientes.

Claramente se abrió un primer grupo que en principio llamamos Progresista clásico que se manifestó a favor de la ley de aborto y matrimonio igualitario y votante de Alberto Fernández identificado con el centro izquierda. Muy consistente en todas sus posiciones posteriores. Y otro grupo que llamamos Conservador opuesto a los temas anteriormente mencionados y votante de Macri con autodefinición de centro derecha. Hasta el momento sin novedades respecto a los que podríamos todos intuir mirando ligeramente.

GENERAL	ABORTO	MATRIMONIO I	TENDENCIA POLÍTICA	VOTO
Progresistas	Si	A favor	Centro izq	Fernández
Conservadores	No	En contra	Centro der	Macri

Luego, mirando más en detalle, pudimos observar que dentro de estos 2 grupos había algunos casos con posiciones más atenuadas o incluso contradictorias con lo general y lo volvimos a abrir a ver que sucedía. Nos encontramos con un grupo de Progresistas 2 que podían votar a un gobierno del tipo de Macri y se consideraban de centro derecha. Y un grupo de conservadores 2 que podía en principio tener alguna posición sobre temas sociales diferente al que su grupo de origen presupondría.

GRUPOS	ABORTO	MATRIMONIO I	TENDENCIA POLITICA	VOTO
Progresistas 1	Si	A favor	Centro izq	Fernández
Progresistas 2	Si	A favor	Centro der	Macri
Conservadores 1	No	En contra	Centro der	Macri
Conservadores 2	No	A favor	Centro der	Macri

En una segunda etapa de análisis vimos que otras variables más se podían sumar y eran significativas para estos segmentos.

En primera instancia y sumando la información cualitativa podríamos describir a estos 4 grupos como:

1) LOS PROGRESISTAS REFORMISTAS: Rústicos techi, Orgánicos y Alternativos. Pro-vacuna

- Son principalmente mujeres.
- Tienen entre 30 y 50 años principalmente.
- Ganan más de 50 mil pesos por mes.
- Son principalmente de AMBA.
- Están a favor de la legalización del Aborto.
- Están a favor de Matrimonio igualitario.
- Se consideran de Centro izquierda.
- Votan gobiernos del tipo Alberto Fernández.
- Consideran que se gestionó muy bien la crisis del covid.
- Se sintieron correctamente informados sobre la crisis del covid.
- Prefieren el Teletrabajo.
- Se aplicarían cualquier vacuna.
- Están a favor de la inserción laboral transgénero, legalización del cannabis y la eutanasia.



2) LOS PROGRESISTAS PRAGMÁTICOS: Derechos, Online, Altos Ingresos. Pro-vacuna y pro-vacuna especial

- Son principalmente hombres.
- Tienen por encima de 30 años.
- Ganan más de 100 mil pesos por mes
- Viven principalmente en AMBA y algunos en Interior.
- Están a favor del Aborto.
- Están a favor del Matrimonio igualitario.
- Se consideran de Centro derecha.
- Votan gobiernos tipo Macri.
- Consideran que No se gestionó bien la crisis del Covid.
- Principalmente no se consideraron bien informados sobre la crisis.



- Algunos se aplicarían cualquier vacuna y otros algunas en especial.
- Están a favor de la inserción laboral transgénero, legalización del cannabis y la eutanasia.

3) CONSERVADORES CLÁSICOS: Privados, Tradicionales. Pro- vacuna especial

- Son casi en su totalidad hombres.
- Mayores de 50 años.
- Ganan más de 50 mil pesos.
- Del interior, pero algunos de Amba.
- Están en contra del Aborto.
- En contra del Matrimonio Igualitario.
- Se consideran de Centro derecha.
- Votan a gobiernos del estilo de Macri.
- Consideran que no se gestionó bien la crisis ni estuvieron informados correctamente.
- Prefieren aplicarse alguna vacuna en especial.
- Están en contra de la legalización de la marihuana (más fuerte), inserción transgénero y eutanasia.



4) CONSERVADORES MODERADOS: Igualitarios, Techis, Oficinistas. Pro- vacuna y pro- vacuna especial

- Son hombres o mujeres en partes iguales.
- Tienen entre 20 y más de 50 años (amplio espectro etario).
- Ganan más de 50 mil pesos por mes pero alguno por debajo de ese monto.
- Son principalmente del interior pero algunos de Amba.
- Están en contra del Aborto.
- Están a favor del Matrimonio Igualitario.
- Se consideran de Centro derecha y votantes de Macri.
- Casi todos consideran que se gestionó mal la crisis y estuvieron mal informados.



- Prefieren trabajar en la oficina.
- Eligen aplicarse una vacuna en especial.
- No están a favor de la legalización de la marihuana, eutanasia e inserción transgénero. En las tres temáticas en su mayoría presentan algún caso a favor.

A priori, pareciera bastante categórica la división de los 4 grupos, sin embargo y en contra de lo que intuitivamente podríamos suponer existen:

- 1) Coincidencias entre arquetipos: temas en los que todos los grupos o algunos de ellos coinciden, en general aspectos de Estilo de Vida y de Opinión pero más periféricos.
- 2) Coincidencias generales: temas que no discriminan entre los grupos, es decir, en los que las opiniones se encuentran dispersas homogéneamente igual en todos los grupos. En estos temas hay algunas tendencias muy fuertes de coincidencia general que vale la pena destacar.

Los arquetipos Progresistas Reformistas y Conservadores moderados son los que más coinciden por fuera de los temas centrales de cada segmento y es en los en los siguientes temas:

. Ambos creen en la necesidad de creación de comités ciudadanos para la gestión de crisis sanitarias.

. Ambos preferirían volver en alguna medida a las compras presenciales.

. Principalmente los 2 prefieren el uso de medicamentos tradicionales.

. Están a favor de las vacunas.

. Y creen que los problemas del país se resuelven con intervención del sector privado fuerte.

(Tal vez por motivos diferentes pero coinciden en esta opinión).

En que hay opiniones muy dispersas (no discrimina) pero en algunas los Progresistas Reformistas tienen opiniones más marcadas o fuertes que el resto:

. En el cumplimiento de las medidas de distanciamiento social las cumplen o no todos los grupos por igual.

. En cuanto a si se han sentido igual, mejor o peor en el confinamiento covid todos los grupos tienen opiniones similares.

- . En cuanto a si el Covid fue un evento inesperado o planeado todos opinan similar. Pero los Progresistas Reformistas lo consideran más fuerte como Inesperado.
- . En cuanto a la participación ciudadana en crisis y en la limitación ciudadana tampoco se diferencian pero los Progresistas Reformistas creen más fuertemente en la participación y en que si no ocurre es por falta de voluntad ciudadana.
- . En cuanto al sistema educativo predominan la educación tradicional e instituciones privadas, aunque la mitad de los Progresistas Reformistas prefieren lo público y lo alternativo. Y los conservadores todos privado. Pero está disperso no permite discriminar.
- . Los Progresistas Reformistas no optaron tanto por plataformas de entretenimiento si bien es pareja la distribución entre los 4 grupos. Tampoco la mitad de los conservadores moderados.
- . El consumo de verduras hortalizas y frutas es disperso pero en Progresistas Reformistas y con moderados es más fuerte.
- . En mejorar el equipo telefónico y ampliar internet en general es considerado necesario pero menos entre Progresistas Reformistas y Conservadores moderados.
- . La adopción de mascotas es similar para todos pero en los Progresistas Reformistas es más fuerte que en todos a favor.
- . El consumo de orgánico vs. tradicional es parejo en todos pero en los Progresistas Reformistas se amplió el orgánico y en Conservadores moderados esta vez no coinciden porque se amplió el tradicional.

En resumen:

- Observamos que no existen alineamientos totalmente ajustados a lo que prejuiciosamente podríamos suponer. Este estudio es pequeño en dimensión pero surgen del análisis al menos 4 arquetipos, 2 de ellos bastante atípicos y con coincidencias inesperadas con otros grupos más radicales.
- Se infiere que existen respuestas en algunos temas meramente discursivas que no coinciden con el resto de las opiniones y acciones de la sociedad en general pero a las que por autopercepción sería imposible responder de manera diferente. Notamos mucho sesgo de cortesía en las respuestas de parte de los grupos más polares en especial.

Por último, si bien no es el objetivo de trabajo les compartimos los resultados generales de cada variable.

Listaremos las variables en las hubo coincidencia casi absoluta de parte de todos los entrevistados:

- A favor de las vacunas en general (94%)
- A favor de la castración animal (96%)
- Empleadas domésticas contratadas de acuerdo al marco legal (96%)
- La Tecnología es beneficiosa (100%)

- La teoría del Terraplanismo no tiene fundamento (95%)
- Se consideran sumamente respetuosos de las reglas de tránsito (98%)
- Están a favor del Matrimonio Igualitario (91%)

Y aquellas en las hubo mayor dispersión dividiéndose en 2 las respuestas:

- Acuerdo en cómo se gestionó la crisis sanitaria en Argentina (53% Si/ 47% No)
- Respeto a las medidas de aislamiento o distanciamiento social (52% Transgredió/ 48% Respeto)
- Informado correctamente sobre la crisis sanitaria (50% Si/ 50% No)

Para finalizar les compartimos los resultados y una síntesis de cómo dieron las opiniones:

- 61% se sienten igual o peor emocionalmente durante el confinamiento
- 78% se aplicaría la vacuna del Covid
- 42% preferiría alguna en especial
- 78% piensa que el Covid es un evento inesperado, no una crisis planeada
- 59% cree que la resolución del Covid vendrá de una acción colectiva
- 67% se proclama a favor del Aborto
- 67% cree que problemas del país se resuelven con intervención de Privados
- 59% prefiere pedagogía tradicional a Waldorf o Montessori
- 73% cree que debe aumentar las Mujeres en cargos jerárquicos
- 73% cree que hay que incentivar la inserción laboral transgénero
- 69% está a favor de la legalización del cannabis
- 84% está a favor de la eutanasia
- 69% prefiere la medicina tradicional a la natural o alternati
- 72% se realiza controles médicos anuales siempre
- 71% prefiere para sus hijos o para sí mismo educación privada
- 84% incrementó las compras online
- 78% volvería las compras presenciales
- 66% se considera Recomendador de lo que usa habitualmente
- 69% recomienda por Calidad + Precio
- 57% no se suscribió a plataformas nuevas de entretenimiento (Disney, etc.)
- 67% prefiere el Teletrabajo
- 70% prefiere la comida tradicional a la Orgánica
- 73% tiene un consumo alto de Verduras

- 78% consume Carnes

- 72% prefiere Adoptar a comprar Mascotas
- 61% considera al Auto como transporte ideal para la ciudad
- 53% se considera de Centro Izquierda
- 55% voto a gobiernos estilo Macri





