



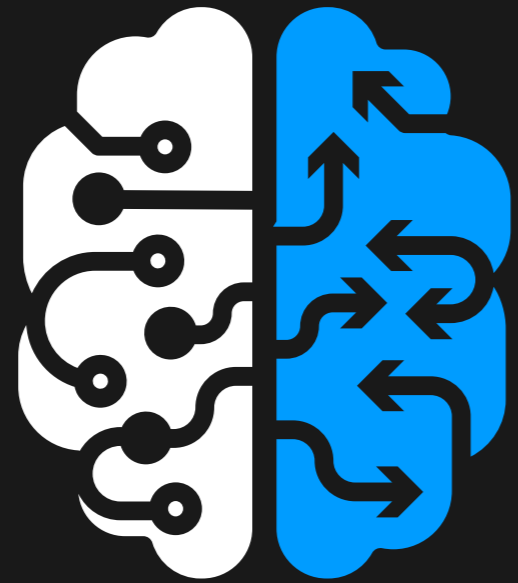
# El EmprENdEdor:

¿Nace o se hace?

POWERED BY



¿De DónDe  
NacEN  
las **idEas**?



# El origen de las ideas

Intuición ← observación → Imaginación

el emprenDeDor es unEspiritu,  
un Estado,

**“sE Está EmprENdEdor”.**

el emprendedor **No Nace Ni se hace,**  
**se ENcuentra EN El** **arrojo.**

el emprendedor es un ser en estado  
De **arrojo** que hace **que las cosas**  
**sucedan de manera innovadora**

Dime qué **Educación** promueves  
y te **Diré** qué país **tENdrás**

“nada favorece y robustece más  
la esclavitud que la **pérdida del lenguaje**”

se puede predecir el **vocabulario** y la **comprensión lectora** de un niño según la frecuencia con la que sus **padres acostumbraban a leerles libros**.





**30** millones de **palabras menos** oyeron los niños de nivel

socioeconómico bajo.

**25** comprensión lectora en la adolescencia. **puntos menos**

obtuvieron en las pruebas de

# estudios demuestran que un bajo nivel socioeconómico impacta en:



el vocabulario



el desarrollo lingüístico



el desarrollo  
neuro-cognitivo



baja comprensión  
lectora

**Hart & Risley**

the 1995 hart & risley study. meaningful Differences in  
the everyday experience of young american children

# ConsideRaCiones

el léxiCo Reales la suma entre el léxiCo aCtivo y el léxiCo pasivo



## léxiCo aCtivo


lo usamos al hablar o escribir

**6.000 a 20.000** palaBras

## léxiCo pasivo

es el que comprendemos aunque habitualmente no lo usemos

**20.000 a 40.000** palaBras

 **apRendiz de una lengua extRanjeRa:**

tiene un **léxico activo** bastante **reducido** y uno **pasivo** **no muy superior**. es lo que hace **imposible**, por ejemplo, **comprender un periódico**.

 **El quijotE**

22 mil palabras

50% se repite una sola vez

 **shakEspEarE**

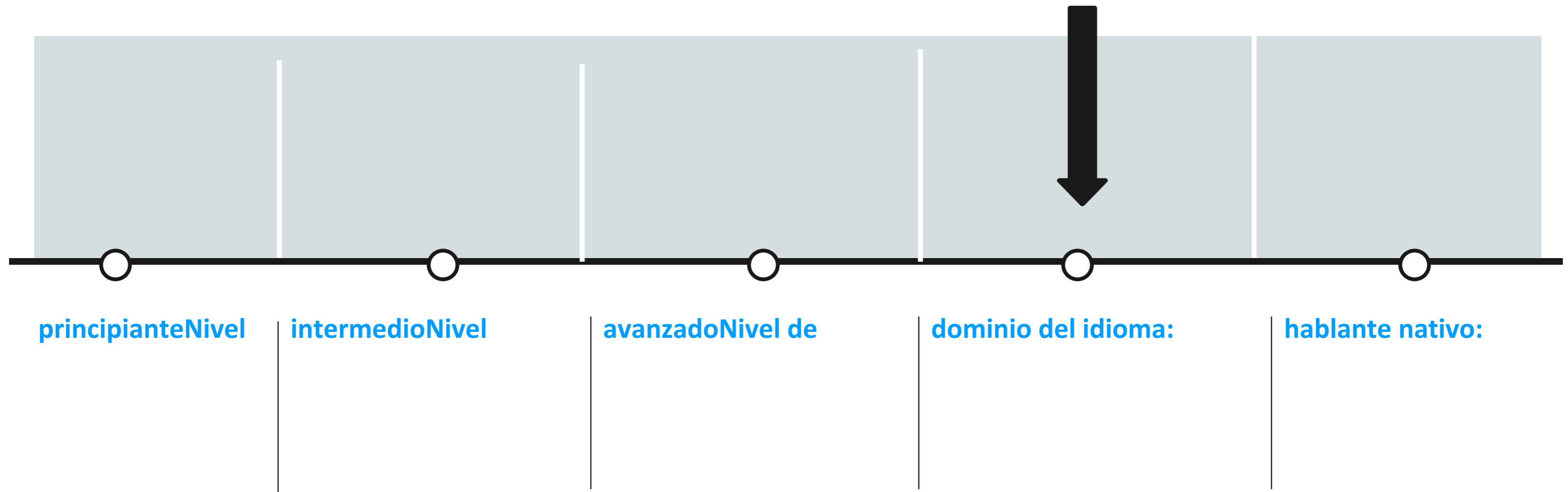
31 mil palabras

50% se repite una sola vez

 **diviNa comEdia**

12500 palabras

# Domlnar un IDloma requlere **sabEr** **10.000 palabRas**



**250-500 1.000-3.000 4,000-10,000 10.000+10.000** palaBraspalaBraspalaBraspalaBraspalaBras

Después de una semana capaz de realizar conversaciones vocabulario más capaz de expresarte casi como un nativo de estudio intensivo con hablantes nativos especializado

# las palabRas y el lenguaje



**pRoMedio de un**  
y léxico activo léxico



**pHd:MíniMo de un Ciudadano Medio:**  
activo



**joven sin estudios seCundaRios: niño de**



**2 años: léxico activo léxico pasivo**

**14.0001.000250100** palaBraspalaBraspalaBraspalaBras aprox.

(25% de un ciudadano medio)(con capacidad de armar frases cortas)

**leeR un peRiódico** requere **4000 palabRas** (para comprenDer toDas las secclones)

**No tENER palabras**reDuce el campo  
De pensamiento.

**tENER palabras**no garantiza transformar  
mi calDaD De viDa y la De los que nos roDean.

# lenguaje en la sociedad del Conocimiento

- el lenguaje no solamente se trata de **cantidad de palabras** o de la **capacidad de la sintaxis** para expresar pensamientos, lo que da paso del entender al comprender.
- tampoco se trata de tener **muchas palabras para presumir** (protagonistas del parecer)
- el **proceso de adquisición del lenguaje** es clave para transformar, liderar, inspirar, emocionar, generar inteligencia colaborativa en la **sociedad del conocimiento**.



# aula365



**+1000 coNtENidos  
curricularEstriliNgüE**

animados multiplataforma, con la  
todas las áreas escolares, el idioma en  
trilingües. escucharlo.



el



**FlippEd classroom**

opción que el niño elija de  
que quiera de todos los años,



<https://youtu.be/-ggmKqdwF4c>




<https://youtu.be/ZQmd7efputc>



# los Creadores: viajaron a la tv

animados 3D/ 2D    live action    trilingües



 <https://youtu.be/rgy5gZzplsk>



 [https://youtu.be/Horgvepha\\_u](https://youtu.be/Horgvepha_u)

# Realidad aumentada

De la segunda lengua  a los nuevos lenguajes Del uso De la tecnología.

**vitalización** **áulica:** como  
estrategias de sensibilización y  
concientización **sumamos** **capas**  
**virtuales a lo físico.**




 <https://youtu.be/Os2Xfnllbtk>

# Realidad virtual

**imaginergía:** otra manera innovadora de promover conversaciones curriculares



 <https://youtu.be/ec-g5aw1ld0>

# transmedia

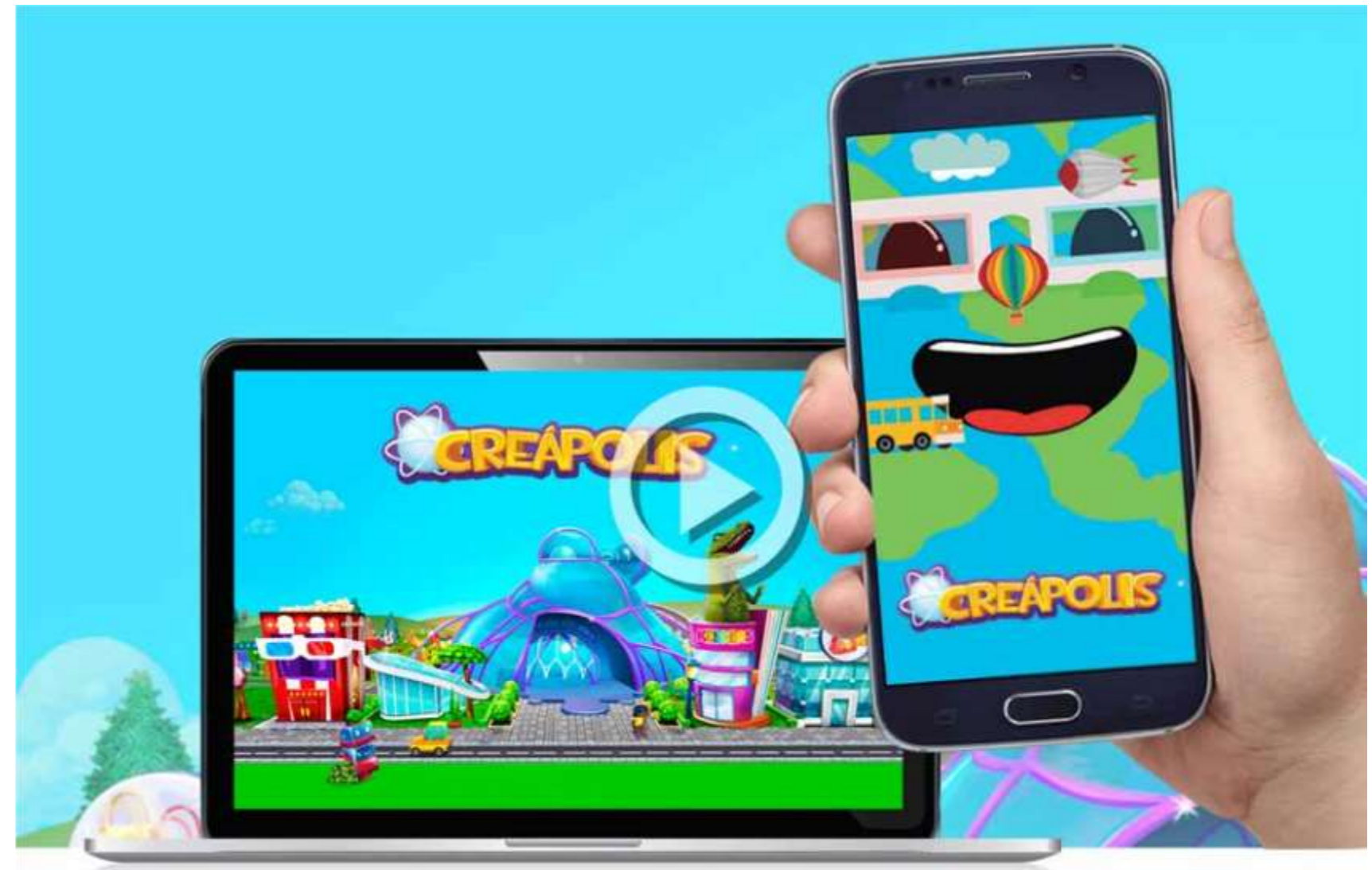
De un lenguaje **Constatativo** —————> a un lenguaje **peRfoRMativo**



 <https://youtu.be/n3Z-bwormy8>

# gaming

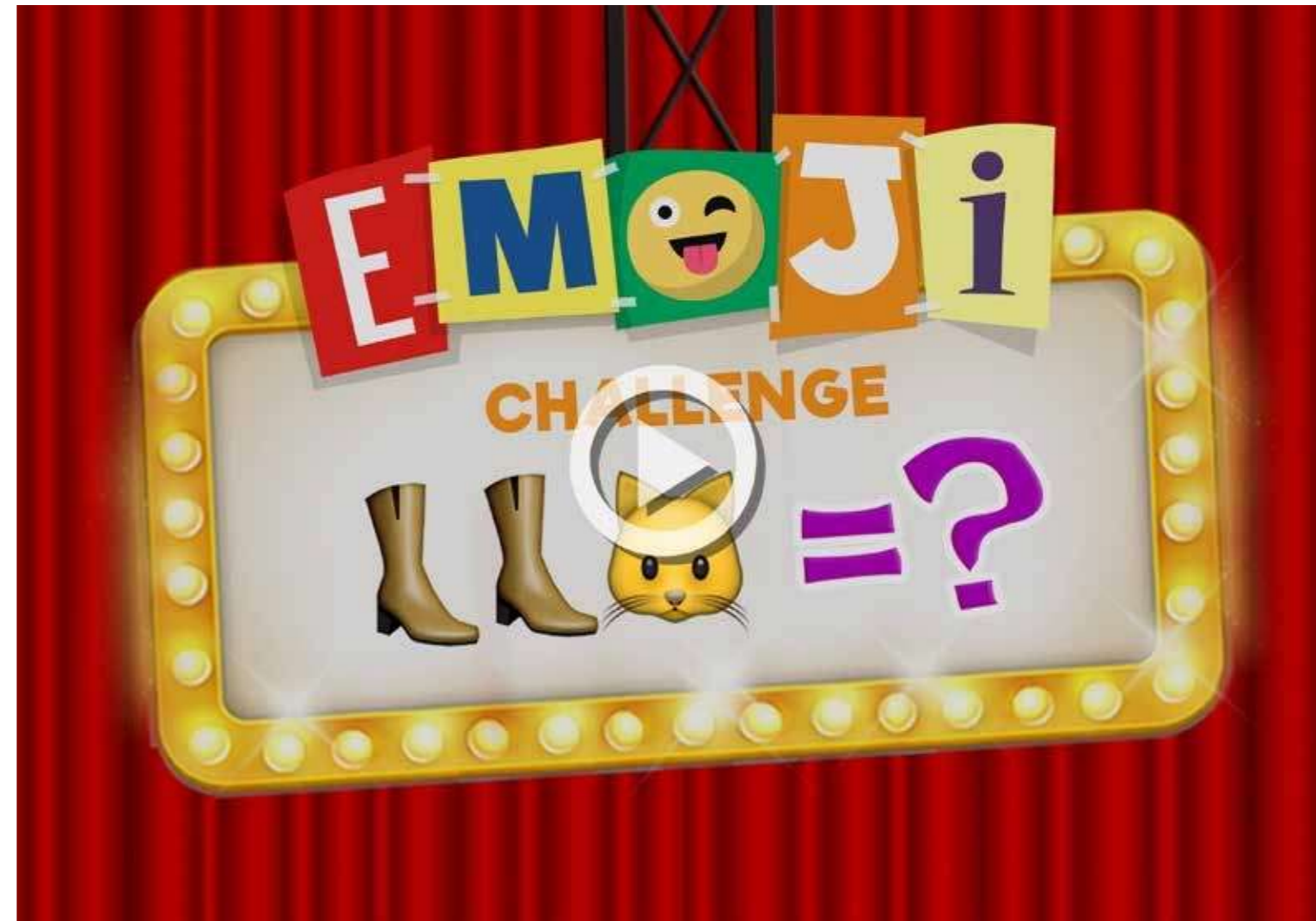
**Creápolis:** acompañando la lógica de internet y la lógica **maker user generated content** para que los usuarios puedan crear sus propios dibujos, comics, música, incluso sus propios juegos.



<https://youtu.be/jobarawWdoa>

# Microlearning

**emoji Challenge:** a través del lenguaje emoji, los niños aprenden jugando sobre películas, series y cuentos.



<https://youtu.be/3ZlffyZKtyo>

**Creakids:** suite mobile todo-en-uno para promover creatividad, conocimiento y entrenamiento cognitivo.

suite De  
12 apps








# la relación con el medio es el mensaje



**los appis:** nueva serie que plantea de manera divertida que los niños le den sentido y valor a los medios con los que conviven. **los appis** promueven un **pensamiento crítico y constructivo** frente a estos nuevos medios.



 [https://youtu.be/ioZc90tj\\_\\_m](https://youtu.be/ioZc90tj__m)

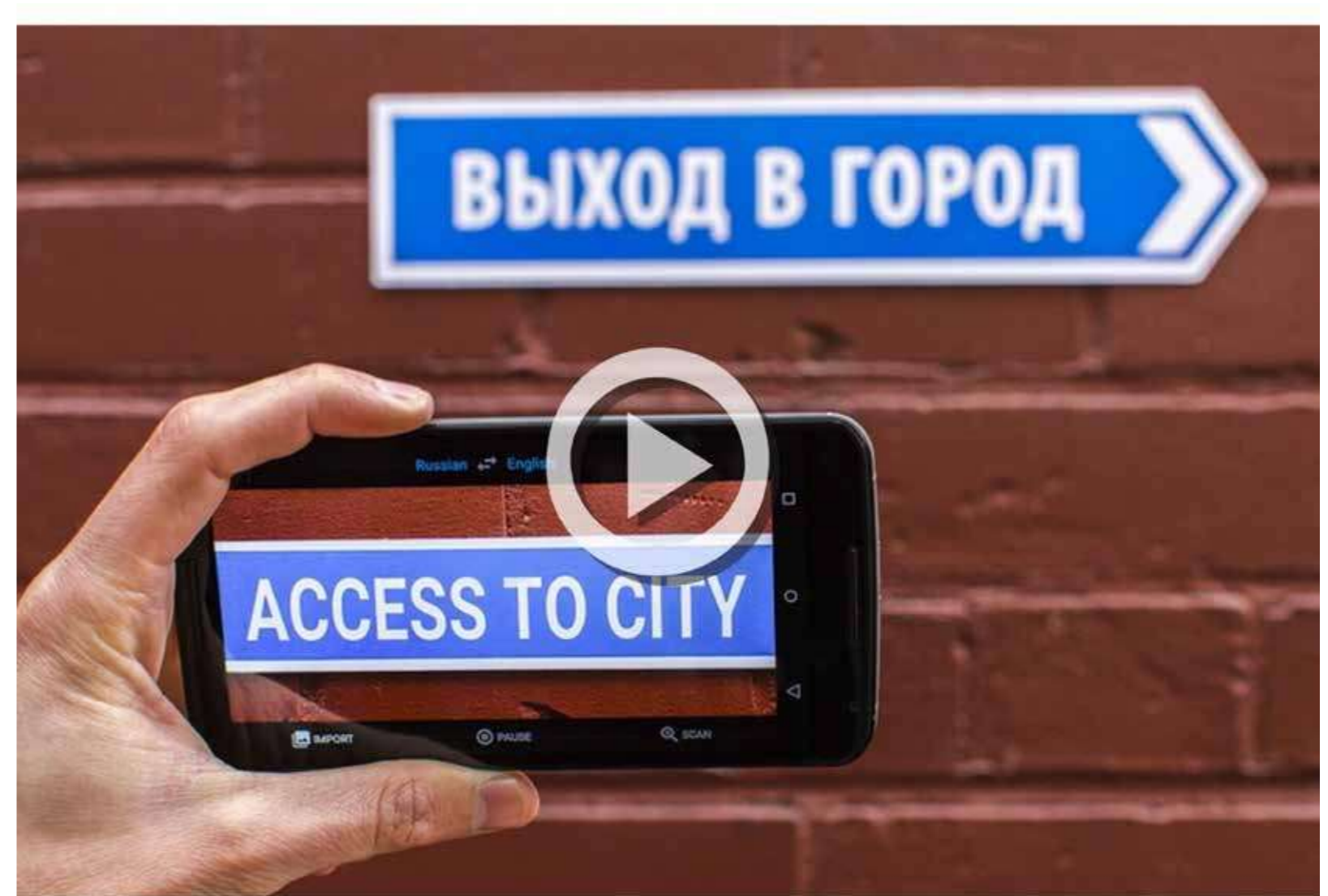


# ¿Qué aprendimos?

- todo cambia a velocidades exponenciales. la **revolución digital ya se concretó.**
- tenemos que prepararnos para la **relación entre el hombre y el chip.**
- es tiempo de la **antrobología** (antropología con bots).

Incluso en lo que reflere a segunDa lengua

**¿Cuál seRá la segunda lengua en un futuRo pRóxiMo?**



<https://youtu.be/06oIHmcjjs0>

**promovamos el aprender a**  
**aprender** con una educación que  
fomente niños autónomos y  
transformadores.

¡muchas gracias!

**pablo aristizabal**

 @p\_aristizabal

POWERED BY

**A365**

EDUTECH COMPANY