AGENDA

CONGRESO SAIMO 2026

InteligencIA Humana

Personas – Tecnología – Propósito

	AULA MAGNA	AUDITORIO
8.30 a 9.00	**Acreditación y coffee de bienvenida**	
9.00 a 9.30	**Bienvenida**	
9.30 a 10.00	**PANEL 1** **Vínculos, salud mental y la nueva condición humana** Modera: Constanza Cilley. Miguel Espeche, Psicólogo y psicoterapeuta, especialista en vínculos; Silvia Bacher , periodista. Co.autora Saber o no saber, el sentido de la educación en tiempos de IA (junto a Tomas Balmaceda); Anabel Fernandez Prieto, UNFPA	
	EJE TEMÁTICO 1 **La sociedad argentina en transformación** Cambios sociales, generacionales y demográficos que están redefiniendo proyectos de vida y miradas sobre el futuro	
10.00 a 10.15	**PONENCIA** **Termómetro 2013–2026: La película de la sociedad argentina de los últimos años** Guillermo Bianchi (Fresh Research) y Belén Martínez Sarrasague (Unilever)	**TALLER SPONSOR** **(10.00 a 10.40)**
10.15 a 10.30	**PONENCIA** **Más allá de la natalidad: cómo los jóvenes argentinos están redefiniendo el futuro, el consumo y los proyectos de vida** Guido Moscoso (Opinaia) y Ana Burrieza (Opinaia)	Lateral Unit qualtrics XM **Lateral Unit - Qualtrics** **Internalizando la Investigación de Marca** Francisco Peirano (Lateral Unit) Eliana de Celis (Qualtrics) Gonzalo Gómez (Banco Macro)
10.30 a 10.45	**PONENCIA** **El espejo incómodo. ¿Y si el sesgo somos nosotros? Hackeando los prejuicios para incluir al target +50** Viviana Barcesat (Independiente), Valeria Dubinowski (Independiente/ UCA/ Austral/ FADU) y Vanina Gruart (Independiente)	
10.45 A 11.15	**Coffee break**	
	EJE TEMÁTICO 2 **Nuevos vínculos, deseos y formas de consumir** Transformaciones en los vínculos con las marcas, los deseos y las prácticas de consumo	
11.15 a 11.30	**PONENCIA** **¿Hasta que la muerte nos separe? Navegando la Era del Poliamor de Marcas** Carolina Porcari (Mega Research) y Lautaro Masri (Mega Research)	**TALLER SPONSOR** **(11.15 a 11.55)**
11.30 a 11.45	**PONENCIA** **Agenda mata deseo** Mariela Mociulsky (Trendsity), Victoria Kopelowicz (Tulipán) y Natasha Steinberg (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires)	opinaia **Opinaia** **WhatsApp, IA y agentes conversacionales: nuevas oportunidades para generar insights** Guillermo Rivas Facundo Gonzalez
11.45 a 12.00	**PONENCIA** **Consumo rebelde: espacios donde aún no se resigna el consumo/gasto** Tomás Veitz (Provokers), Luis Montesano (Provokers) y Paulo Nuchi (Provokers)	
12.00 a 12.15	**PONENCIA** **Más allá del catálogo: la economía invisible de la venta directa** Adrián Kohan (Gentedemente) y Gonzalo Falcón (CAVEDI)	

AGENDA

CONGRESO SAIMO 2026

InteligencIA Humana

Personas – Tecnología – Propósito

AULA MAGNA

AUDITORIO

EJE TEMÁTICO 3

Nuevos entornos de decisión

Cómo la IA y los entornos digitales están transformando las decisiones, la compra y la relación entre personas y tecnología

12.15 a 12.30 — PONENCIA

El valor de una nueva certificación: medir la manipulación digital en el ecosistema tecnológico

Florencia Davidzon (Inquiara Lab)

12.30 a 12.45 — PONENCIA

Ampliación del campo de batalla: IA, búsqueda generativa y nuevas decisiones de compra

Guido Gamba (Uuevo) y Flavia Lioi (Personal)

12.45 a 13.00 — PONENCIA

IA en el proceso de compra: impacto en el Consumer Journey del comprador argentino

Melanie Cormick Bameule (Netquest – Bilendi)

TALLER SPONSOR

(12.15 a 12.55)

databrain

Data Brain

Neurociencia predictiva: humanizando la inteligencia artificial

Darío Treco

13.00 a 14.00 — Almuerzo lunch boxes

tea connection

14.00 a 14.15 — Fuera de muestra, stand up de Hipólito Murillo sobre nuestra industria

EJE TEMÁTICO 4

Claves para entender la Argentina

Opinión pública, contexto y nuevos desafíos para comprender la realidad

14.15 a 14.30 — PONENCIA

El ascenso del ningunismo: opinión pública, desafección partidaria y creencias sociales en la Argentina actual

Daniela Barbieri (Pulsar UBA – Barda)

14.30 a 14.45 — PONENCIA

Entre lo nacional y lo local: el contexto como aporte clave para interpretar los datos

Roxana Laks (Sociología y Mercado)

TALLER SPONSOR

(14.00 a 14.40)

QuestionPro

Question Pro

Medir no basta: IA para cerrar el ciclo de la experiencia

Carlos Enrique Miranda Sotomayor

Andrés Muguira Alfaro

14.45 a 15.00 — PONENCIA

Opinión pública, transición demográfica y el lugar de la inmigración en la Argentina

María Braun (MBC MORI)

EJE TEMÁTICO 5

La investigación que viene

Nuevas arquitecturas, metodologías y criterios para integrar investigación, datos e IA

15.00 a 15.15 — PONENCIA

Cuando la investigación se convierte en una Arquitectura de Inteligencia. Un modelo para integrar investigación, datos e IA aplicado a comunidades migrantes

Carlos Alberto Altieri (CECILIO) y Aldana Crotti (Western Union)

15.15 a 15.30 — PONENCIA

Hacia un Knowledge Warehouse: integrando datos transaccionales, documentos y la voz del cliente en una arquitectura analítica unificada

Gustavo Favaro (IBM / UCA)

TALLER SPONSOR

(14.45 a 15.25)

Unilever

Unilever

La última milla del insight".
Cómo es trabajar en research en Unilever.

Carolina Levin

Belén Martínez Sarrasague

AGENDA

CONGRESO SAIMO 2026

InteligencIA Humana

Personas – Tecnología – Propósito

	AULA MAGNA	AUDITORIO
	EJE TEMÁTICO 5 **La investigación que viene** Nuevas arquitecturas, metodologías y criterios para integrar investigación, datos e IA	
15.30 a 15.45	**PONENCIA** **La repregunta como herramienta de profundidad** Faustino Raggi (Afiches) y Matías Alejandro Chiampan (Afiches)	**ENTRE LINEAS** **(15.30 a 16.00)** **Astrid Pikielny conversa con Ignacio Ramírez sobre su libro "La gran transformación de la cultura política argentina"**
15.45 a 16.00	**PONENCIA** **Buenas prácticas del investigador regenerativo. La sustentabilidad no es automática** Alejandra Belfiore y Violeta Bendersky (Observatorio de Sustentabilidad SAIMO)	
16.00 a 16.30	**Coffee break**	
16.30 a 16.35	**In memorian: Quienes dejaron huella en SAIMO**	
	EJE TEMÁTICO 6 **Entre lo virtual y lo real** Nuevas formas de entender consumidores, shoppers y recorridos	
16.35 a 16.47	**PONENCIA** **Omnicanalidad en tensión: de la promesa de integración a la experiencia real del Shopper** Susana Marquis (La Investigación que Inspira), Ariel Abkiewicz (Universidad de San Andrés) y Lys du Plessis (Mega Research) (Observatorio Shopper SAIMO)	
16.47 a 16.59	**PONENCIA** **Cuando lo virtual setea lo real** Sofía De Carlini (Imaginaria Research)	
16.59 a 17.11	**PONENCIA** **La nueva inteligencia de las marcas** Romain Martin (Omnicom) Ezequiel Jaureguy (Norstat)	
	PANEL 2	
17.11 a 17.36	**Cómo los líderes de insights se enfrentan al mayor cambio de las últimas décadas** Daniela Gail (UNILEVER) Francisco Correa (YPF) Gabriela Basabe (ARCOS DORADOS) y Milagros Ripoll (L'OREAL) Modera: Damian Suarez	
17.36 a 17.56	**Momento SAIMO 30 AÑOS** Modera Carolina Perrot con la participación de Jorge Lipetz, Vanina Gruart y Juana Merlo	
17.56 a 18.06	**Premio mejor presentación** **Premio research got talent**	
18.06 a 18.16	**Cierre**	
18.16 A 19.00	**Cocktail de cierre para sponsors, ponentes y Junta Saimo en Salon de las artes UADE**	